1. **“Transfers Wines”,** proyecto de compra-venta de vinos online

**“TRANSFERS WINE: UNA NUEVA MANERA DE COMPRAR Y VENDER VINO”**

**I Programa para la Compra-Venta de Vino Online**

La finalidad de nuestro proyecto es promover la compra-venta de vino a granel y/o fraccionado a través de un sistema online, lo que permitirá una mayor oferta y demanda dentro del rubro vitivinícola.

Las operaciones de vinos a granel cuentan con la intervención directa entre los propietarios (comprador y vendedor) lo que facilitará las operaciones entre los mismos.

La venta de vino fraccionado tendrá una mayor publicidad en nuestro sistema ya que diversos comerciantes tendrán acceso a nuestro sitio y dispondrán de una mayor oferta. Cada persona física o jurídica podrá ofrecer su producto ya fraccionado.

Para poder acceder a nuestro sitio cada persona u organismo deberá registrarse en nuestro sistema para tener una mayor confidencialidad dentro del sistema

Mendoza es la provincia que cuenta con la mayor producción de vino de la Argentina, el 70% del total de la Elaboración se realiza en Mendoza.

En Mendoza se encuentran las mayores bodegas, encargadas de la producción, elaboración, fraccionamiento y exportación de los mejores vinos con prestigio mundial.

La Elaboración promedio anual en Mendoza supera los cien millones de litros, en base a ésta estadística es que proponemos nuestro sistema para sistematizar la compra-venta de vino a granel y/o fraccionado y permitir la comercialización directa entre las partes, ya que actualmente éste proceso no suele ser lo suficientemente eficiente.

Nuestro equipo de trabajo cuenta con todas las herramientas necesarias para desarrollar un sistema acorde a la necesidad del mercado vitivinícola.

Por la experiencia adquirida dentro del rubro vitivinícola es que logramos detectar la oportunidad para fomentar el uso de un sistema basado en la compra-venta online de vinos, lo que permitirá conectar todos los sectores vitivinícolas y realizar las operaciones de una manera más dinámica y eficiente. También permitirá a los pequeños propietarios exhibir sus vinos de igual modo en que exhiben los grandes propietarios sin necesidad de tener un patrimonio financiero lo suficientemente elevado.

5)

**Perfil**

**Personas:**

.Físicas o Jurídicas que se encuentre dentro del rubro vitivinícola (bodegas, terceros particulares, etc.)

**Procedencia:**

Delegaciones de Mendoza (Inicialmente)

**Número y Cobertura:**

Bodegas: 400

Terceros Anexados: 1000

**Fuente de datos:**

INV y Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

6)

**Ubicación:**

Sede Central: Mna ‘G’ Casa 16 5°b° C.E.C

Sede del Centro: Remedios de Escalada 188 1°piso

**Zona de Influencia:**

Zona Este de la provincia de Mendoza

7)

**“TRANSFERS WINES”**

**Proyecto de compra-venta de vinos online**

**Marco de Referencia**

El proyecto se enmarca dentro del ámbito vitivinícola. Es muy importante recalcar que este proyecto excluye todas las operaciones relacionadas con el INV, Bolsa de Comercio de Mendoza e Industria (organismos controladores del estado).

**Objetivos Generales (efectos o cambios que se esperan)**

.Promocionar la compra-venta de vino a través de un portal en internet

.Permitir a las partes (compradora y vendedora) relacionarse directamente en la operación

.Tener a disposición todos los vinos que se ofrecen en el mercado

**Objetivos Específicos**

.Lograr una mayor oferta y demanda dentro del rubro vitivinícola

.Asegurar la adhesión inicial de al menos cuarenta propietarios de vinos

.Poder analizar y comparar fácilmente los vinos exhibidos

.Establecer circuitos y sistemas de comunicación eficientes entre los propietario

**Objetivos Operativos o Metas**

.Lograr que todos los vinos del país se encuentren exhibidos en una plataforma web

. Impulsar la fomentación del uso del sistema a nivel nacional